



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь – сентябрь 2022 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Тыва

январь – сентябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

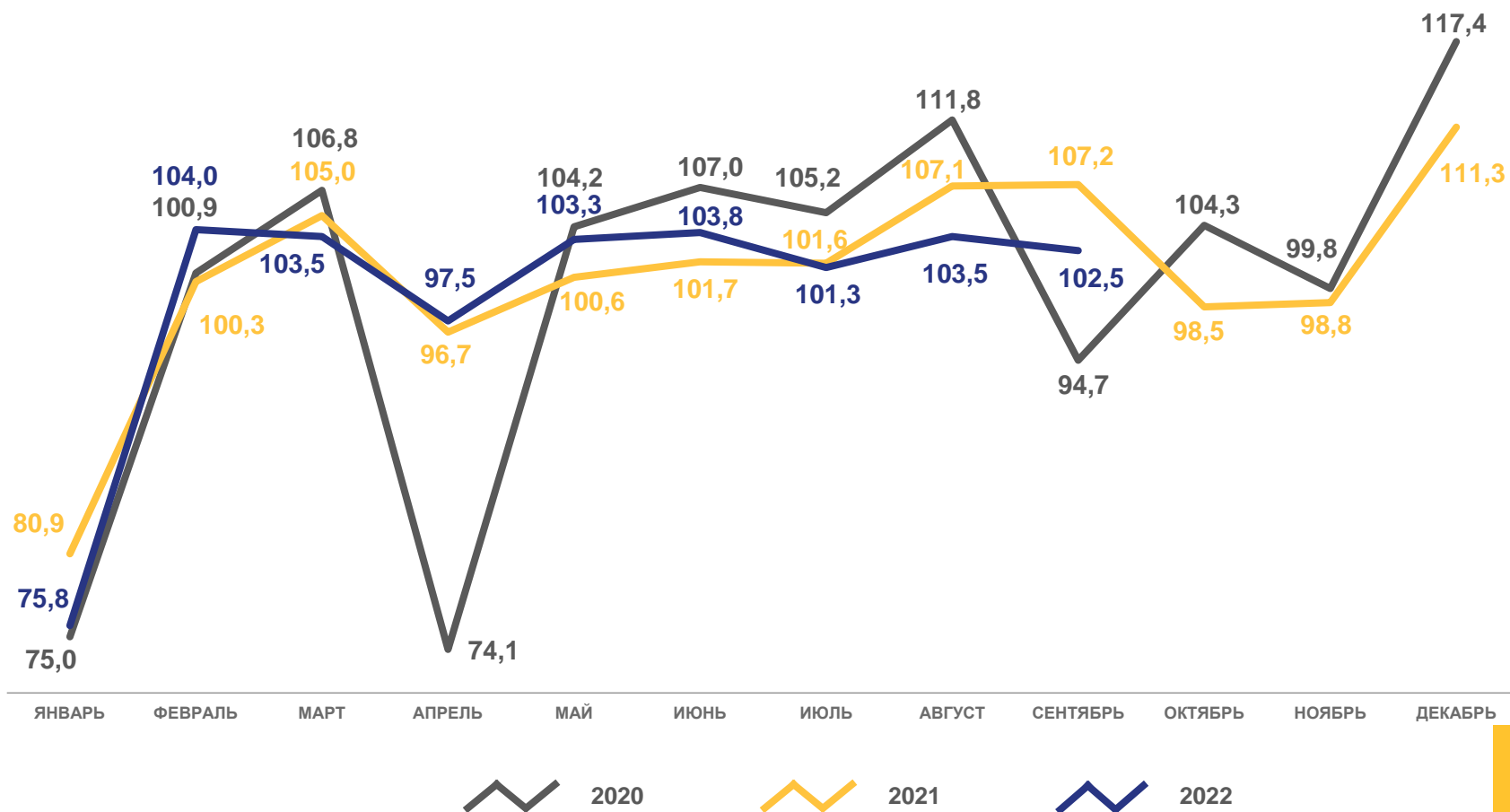
сентябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

3,0 млрд рублей

102,5% к августу 2022 года

99,4% к сентябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





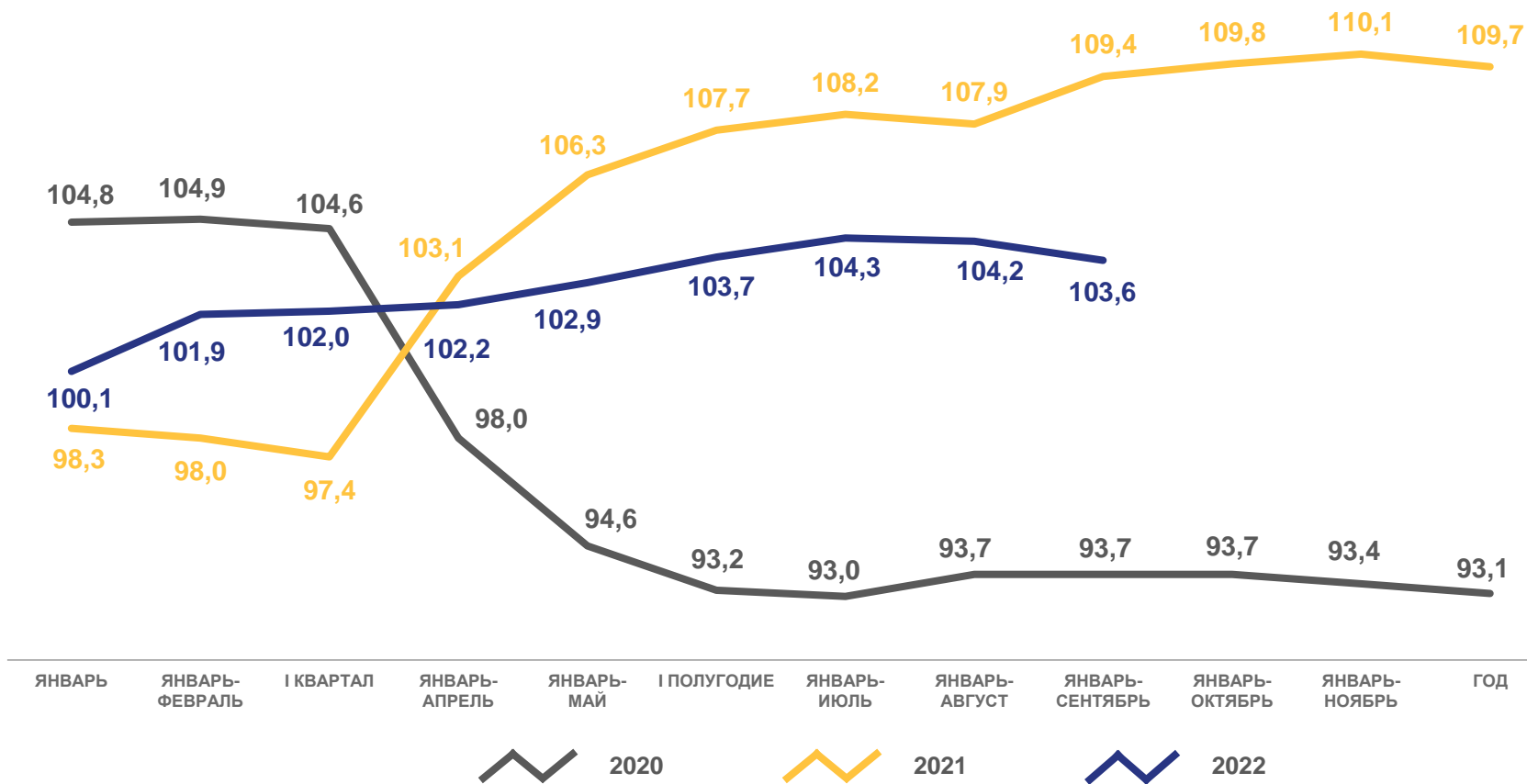
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-сентябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

24,7 млрд рублей

103,6% к январю-сентябрю 2021 года



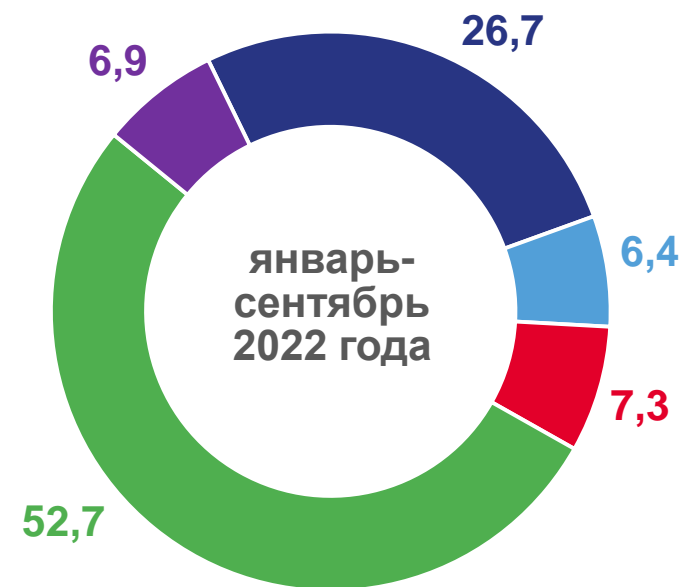
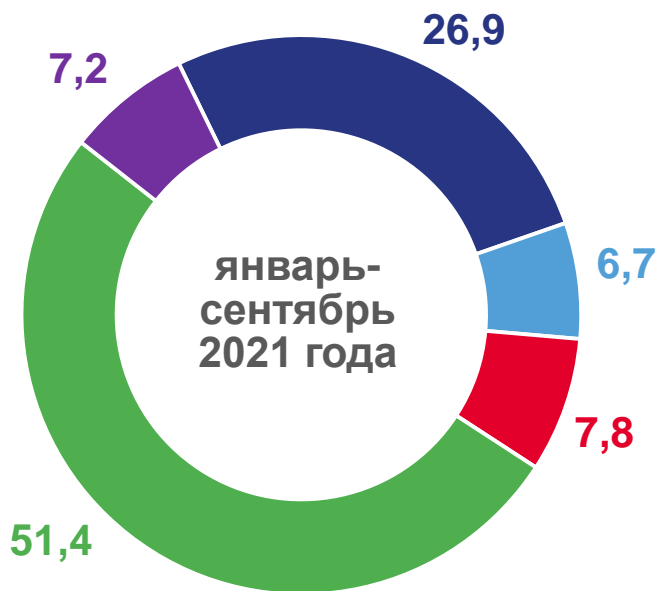
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.










СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия

-  Микропредприятия
-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка

-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

сентябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

1,5

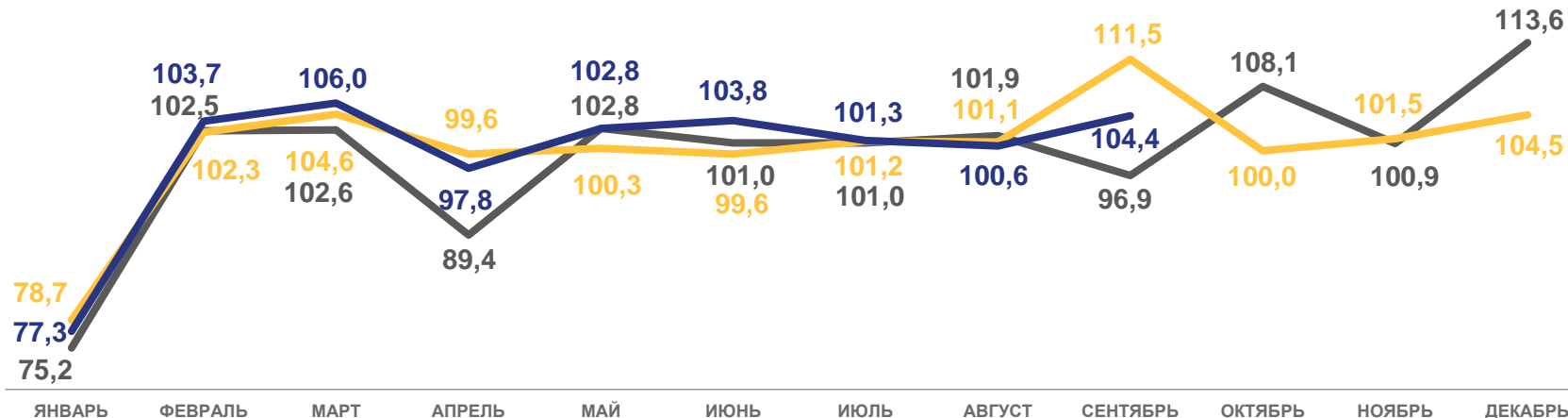
млрд рублей

104,4%

к августу 2022 года

100,0%

к сентябрю 2021 года



Непродовольственные товары

1,5

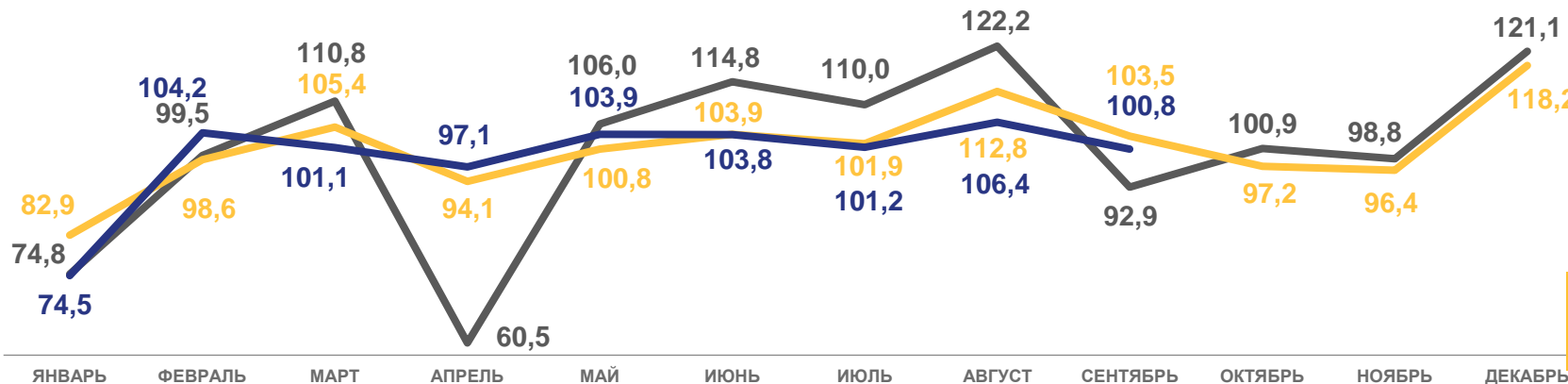
млрд рублей

100,8%

к августу 2022 года

98,8%

к сентябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь-сентябрь 2022 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

12,3 млрд рублей

103,0% к январю-сентябрю 2021 года

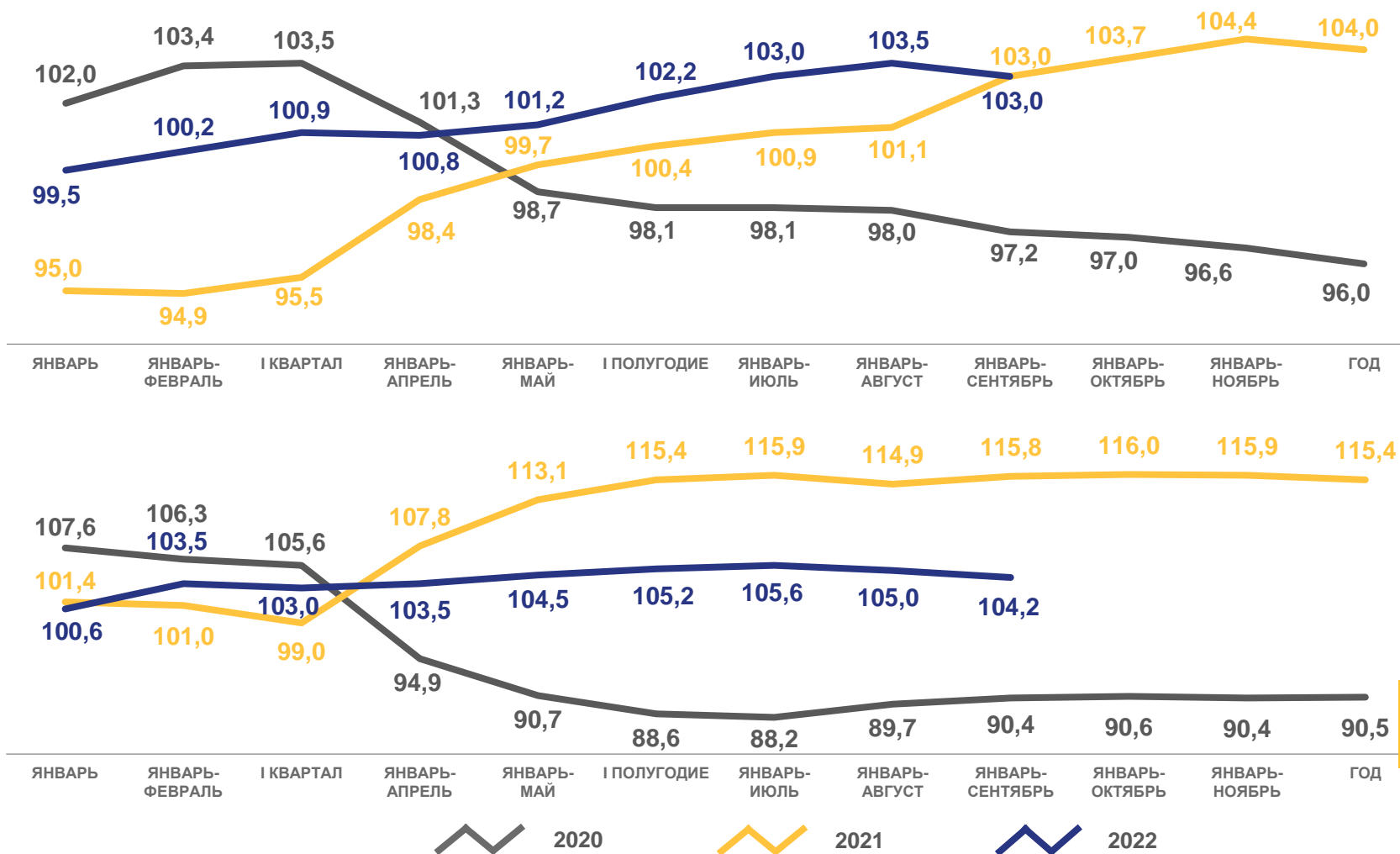


Непродовольственные товары

12,4 млрд рублей

104,2% к январю-сентябрю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

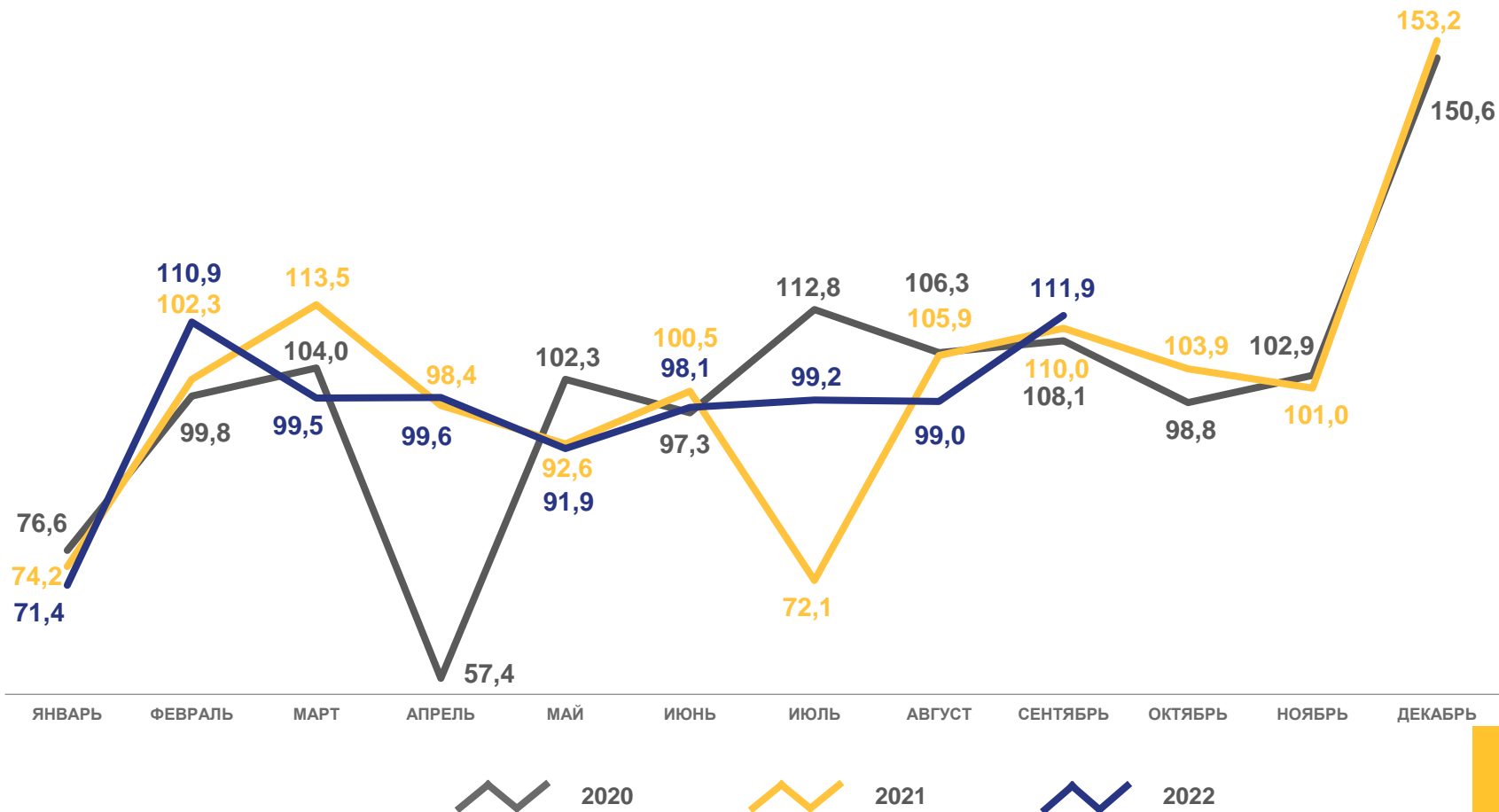
сентябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

113,7 млн рублей

111,9% к августу 2022 года

125,1% к сентябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





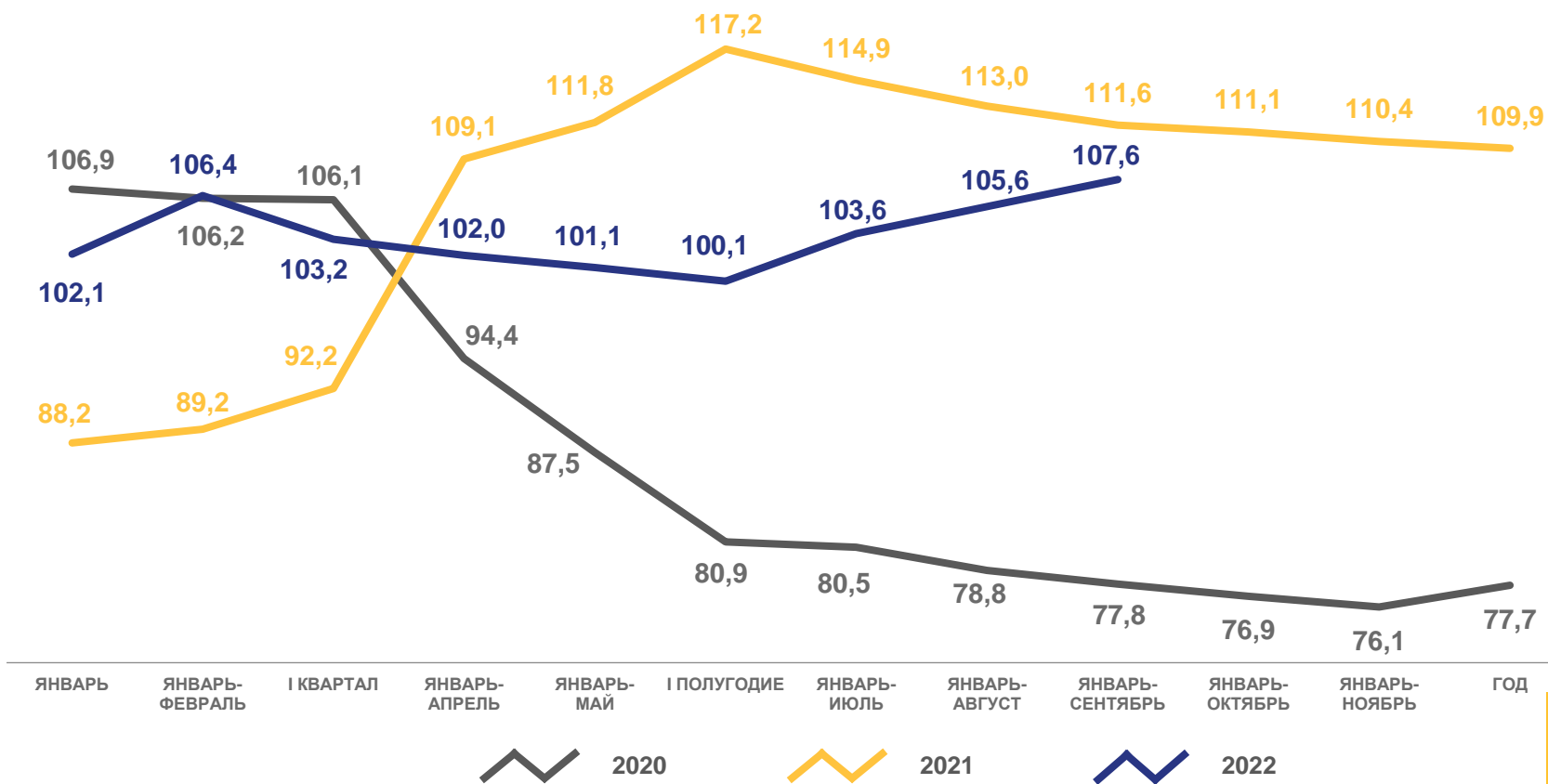
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-сентябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

928,0 млн рублей

107,6% к январю-сентябрю 2021 года



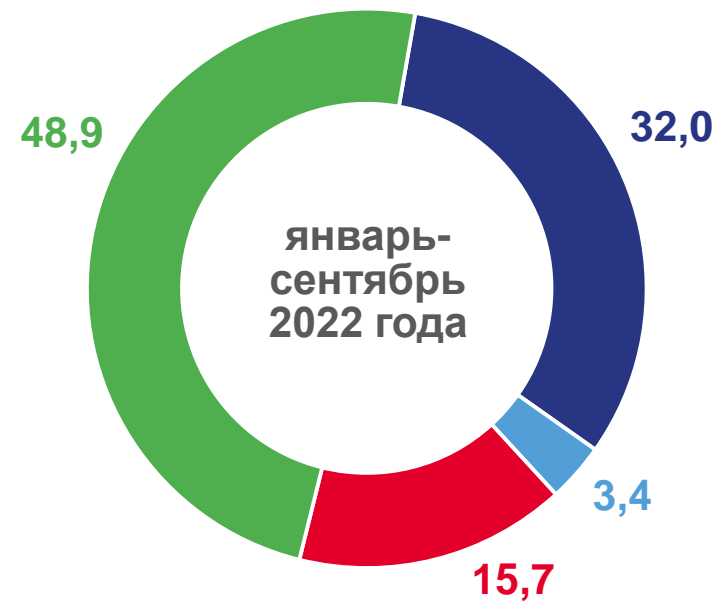
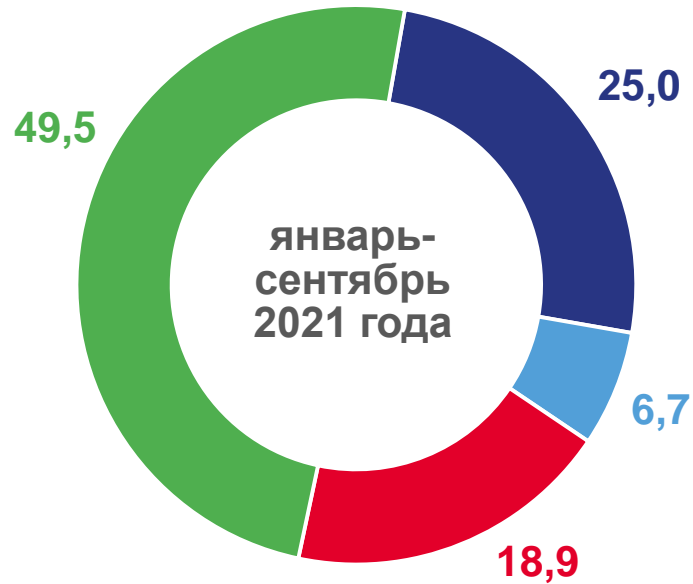
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

